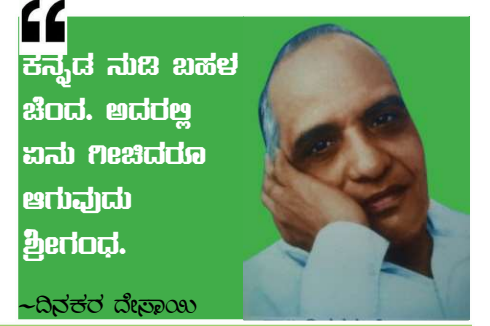
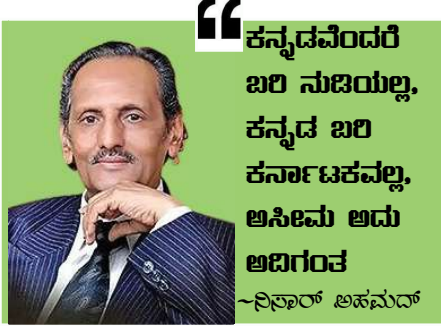
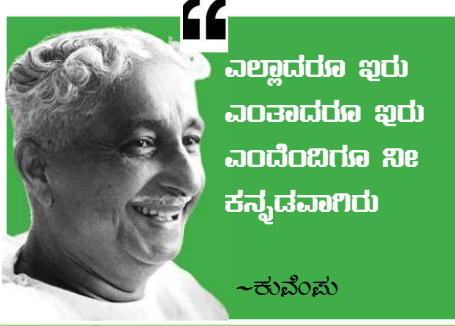


ಸಲಹೆ ನಮ್ಮದು ಹೂಡಿಕೆ ನಿಮ್ಮದು

INSPIRE INDIA WEALTH PRIVATE LTD. @ 65, 'Surasa Enclave' 1st floor, Puttanna Road, Gandhi Bazar
Basvanagudi, Bengaluru 560004, Ph: +91 8042129917, 9035414414. Mail: info@inspireindiafs.com Website: www.inspireindiafs.com



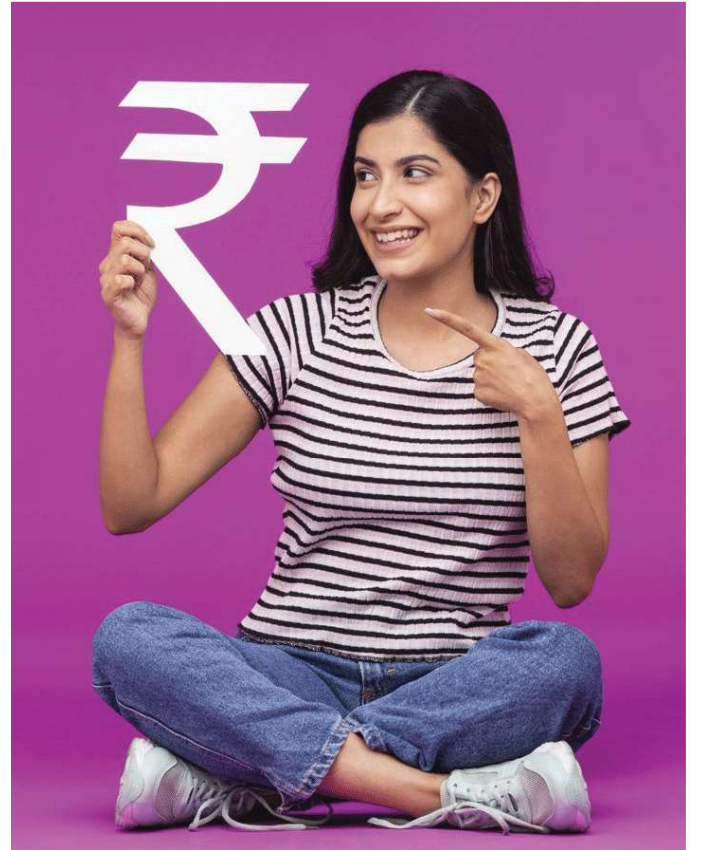
ಶಿಸ್ತು, ಸಹನೆ ಎಂಬ ಎಸ್‌ಐಪಿ ಕಥನ

ಯಶಸ್ವಿ ಹೂಡಿಕೆದಾರರ ಅಗತ್ಯ ಗುಣಗಳು

ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಸಂಪತ್ತಿನ ಸೌಧವನ್ನು ಕಟ್ಟುವುದು ಬಹಳ ದೊಡ್ಡ ಹಾಗೂ ಅತ್ಯಂತ ಕಷ್ಟದ ಕೆಲಸದಂತೆ ಕಾಣಿಸಬಹುದು. ಆದರೆ ಒಂದು ಸರಳ ಹಾಗೂ ಶಿಸ್ತಿನ ವಿಧಾನವನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಂಡರೆ ಸಾಧಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗದೇ ಇದ್ದುದನ್ನು ಸಾಧಿಸಬಹುದು. ಇದಕ್ಕಿರುವ ಅತ್ಯುತ್ತಮ ದಾರಿ ಎಂದರೆ ವ್ಯವಸ್ಥಿತ ಹೂಡಿಕೆ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು. ಇದು ಕಾಲಾನಂತರದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಸಂಪತ್ತನ್ನು ಹಂತಹಂತವಾಗಿ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಬೆಳೆಸುತ್ತ ಹೋಗುತ್ತದೆ. ಹಾಗಿದ್ದೂ ಅನೇಕ ಮಂದಿ ಹೂಡಿಕೆದಾರರು ಅರ್ಧ ಹಾದಿಯಲ್ಲಿ ನಿಂತುಬಿಡುತ್ತಾರೆ. ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಯಶಸ್ಸಿನ ಮೇಲೆ ಗಮನ ಹರಿಸುವುದಕ್ಕೆ ಬದಲಾಗಿ ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಲಾಭದ ಹಿಂದೆ ಬೀಳುತ್ತಾರೆ.

ಎಸ್‌ಐಪಿ ಹೂಡಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಏನು ಮಾಡಬೇಕು ಮತ್ತು ಏನನ್ನು ಮಾಡಬಾರದು ಎಂದು ಹೇಳುವ ಬದಲು ನಿಜ ಜೀವನದ ಅನುಭವಗಳಿಂದ ಪ್ರೇರಿತವಾದ ಕಥನಗಳನ್ನು ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸುತ್ತಿದ್ದೇವೆ. ಇಲ್ಲಿನ ಕಥೆಗಳು ಯಾವುದೇ ಯಶಸ್ವಿ ಹೂಡಿಕೆದಾರರಿಗೆ ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಶಿಸ್ತು, ಸಹನೆ ಮತ್ತು ಸ್ಥಿರತೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ತೋರಿಸುತ್ತವೆ. ಈ ಕಥೆಗಳ ಮೂಲಕ ಈ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ಪರಿಶೋಧಿಸಿ ನಿಮ್ಮ ಹಣಕಾಸು ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು ಬೇಕಾಗಿರುವ ಸ್ಪಷ್ಟ ಪಥ ದರ್ಶನ ಮಾಡಿಸುವುದು ಗುರಿ.

1. ಬೇಗ ಹೂಡಿಕೆ ಎಂಬ ಮ್ಯಾಜಿಕ್: ಸಚಿನ್ ತಮ್ಮ 25ನೇ ವಯಸ್ಸಿನಲ್ಲಿ ತಿಂಗಳಿಗೆ 10000ರೂ. ಹೂಡಿಕೆ ಆರಂಭಿಸಿದರು. ಅದನ್ನು ತಮ್ಮ 60ನೇ ವಯಸ್ಸಿನ ತನಕ ಮುಂದುವರಿಸುವುದು ಅವರ ಗುರಿ. ಅವರ ಮಿತ್ರ ಸೂರ್ಯ ಹತ್ತು ವರ್ಷ ಬಳಿಕ ಅಂದರೆ ತಮ್ಮ 35ನೇ ವಯಸ್ಸಿನಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಆರಂಭಿಸಿದರು. ಆದರೆ ಅವರು ತಿಂಗಳಿಗೆ 25000 ರೂ. ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದರು.



ಹೂಡಿಕೆದಾರ	ಆರಂಭಿಸಿದ ವಯಸ್ಸು	ಮಾಸಿಕ ಹೂಡಿಕೆ	60ರಲ್ಲಿ ಅಂತಿಮ ಮೌಲ್ಯ
ಸಚಿನ್	25	ರೂ..10,000	ರೂ..6.40 ಕೋಟಿ
ಸೂರ್ಯ	35	ರೂ..25,000	ರೂ..4.70 ಕೋಟಿ

**** AMFI ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಅಭ್ಯಾಸ ಮಾರ್ಗದರ್ಶಿ ಸೂತ್ರಗಳ ಸುತ್ತೋಲೆ ಸಂಖ್ಯೆ 109-0/2024-25, ದಿನಾಂಕ ಸೆ.10, 2024ರ ಪ್ರಕಾರ ಇಕ್ವಿಟಿ ಫಂಡ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮತ್ತು ಸರಾಸರಿ ವಾರ್ಷಿಕ ಆದಾಯ ಶೇ.12.62 ಎಂದು ಊಹಿಸಲಾಗಿದೆ.** “ಹಿಂದಿನ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮತೆ ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ ಮುಂದುವರಿಯಬಹುದು ಅಥವಾ ಮುಂದುವರಿಯದೇ ಇರಬಹುದು ಮತ್ತು ಭವಿಷ್ಯದ ಯಾವುದೇ ಆದಾಯಕ್ಕೆ ಇದು ಖಾತರಿಯಿಲ್ಲ.” ಹೆಚ್ಚಿನ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಿದ್ದರೂ ಕೂಡ ಸೂರ್ಯ ಅವರು ನಿವೃತ್ತಿಯ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಸಚಿನ್‌ಗಿಂತ ಸಣ್ಣ ಸಂಚಿತ ಮೊತ್ತವನ್ನು ಪಡೆದರು.

2.ಸಲ್ಪವೇ ಸ್ವಲ್ಪ ಹೆಚ್ಚು ಎಂಬುದರ ಹೆಚ್ಚುಗಾರಿಕೆ: ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡುವುದು ಎಂದರೆ ಕೇವಲ ಆರಂಭ ಮಾಡುವುದು ಎಂದಲ್ಲ, ಬದಲಾಗಿ ಆದಾಯದೊಂದಿಗೆ ಬೆಳೆಯುವುದು. 20 ವರ್ಷಗಳ ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ ಒಂದು ಕೋಟಿ ರೂ. ಮೌಲ್ಯದ ಮನೆ ಖರೀದಿ ಮಾಡುವ ಗುರಿಯೊಂದಿಗೆ ಇಬ್ಬರು ಮಿತ್ರರಾದ ವಿದುರ್ ಮತ್ತು ಕರ್ಣ ಪ್ರತಿ ತಿಂಗಳು 10000 ರೂ. ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಿದರು. ಆದರೆ ವಿದುರ್ ಸಲ್ಪ ಹೆಚ್ಚಿನ ಬುದ್ಧಿ ಉಪಯೋಗಿಸಿ ವಾರ್ಷಿಕ ಟಾಪ್-ಅಪ್ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿಕೊಂಡರು ಮತ್ತು ಪ್ರತಿ ವರ್ಷ ತಮ್ಮ ಎಂದಿನ ಹೂಡಿಕೆ ಜೊತೆ 2000 ರೂ. ಹೆಚ್ಚುವರಿಯಾಗಿ ಸೇರ್ಪಡೆ ಮಾಡಿದರು.

ಹೂಡಿಕೆದಾರರು	ಮಾಸಿಕ ಎಸ್‌ಐಪಿ (ಆರಂಭ)	ಟಾಪ್-ಅಪ್	1 ಕೋಟಿ ತಲುಪಲು ಸಮಯ
ಕರ್ಣ	ರೂ.10,000	-	20.1 ವರ್ಷ
ವಿದುರ್	ರೂ.10,000	ರೂ.2,000 ಪ್ರತಿ ವರ್ಷ	15.2 ವರ್ಷ

**** AMFI ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಅಭ್ಯಾಸ ಮಾರ್ಗದರ್ಶಿ ಸೂತ್ರಗಳ ಸುತ್ತೋಲೆ ಸಂಖ್ಯೆ 109-0/2024-25, ದಿನಾಂಕ ಸೆ.10, 2024ರ ಪ್ರಕಾರ ಇಕ್ವಿಟಿ ಫಂಡ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮತ್ತು ಸರಾಸರಿ ವಾರ್ಷಿಕ ಆದಾಯ ಶೇ.12.62 ಎಂದು ಊಹಿಸಲಾಗಿದೆ.** “ಹಿಂದಿನ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮತೆ ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ ಮುಂದುವರಿಯಬಹುದು ಅಥವಾ ಮುಂದುವರಿಯದೇ ಇರಬಹುದು ಮತ್ತು ಭವಿಷ್ಯದ ಯಾವುದೇ ಆದಾಯಕ್ಕೆ ಇದು ಖಾತರಿಯಿಲ್ಲ.”

ಕರ್ಣ 20 ವರ್ಷ 1 ತಿಂಗಳಲ್ಲಿ ಕೋಟಿ ಗುರಿಯನ್ನು ತಲುಪಿದರು. ವಿದುರ್ 15 ವರ್ಷ 2 ತಿಂಗಳಲ್ಲಿ ಅದನ್ನು ಪೂರೈಸಿದರು. ಕರ್ಣ ತಮ್ಮ ಗುರಿಯನ್ನು ಮುಟ್ಟುವ ಹೊತ್ತಿಗೆ ವಿದುರ್ ಹೂಡಿಕೆಯು 2.28 ಕೋಟಿ ತಲುಪಿತು. ವಿದುರ್ ತಮ್ಮ ಕಾರ್ಪಸ್ ಮೊತ್ತದ ಗುರಿಯನ್ನು ಬಹುಬೇಗ ಮುಟ್ಟಿದ್ದು ಮಾತ್ರವಲ್ಲದೆ ಎರಡು ಪಟ್ಟು ಸಂಪತ್ತನ್ನು ಕೋಡೀಕರಿಸಿದ್ದರು.

ಸಾಠ: ಎಸ್‌ಐಪಿ ಟಾಪ್-ಅಪ್‌ನಂತಹ ಅಂಶಗಳಿಂದ ನಿಮ್ಮ ಹೂಡಿಕೆಯ ಮೊತ್ತವನ್ನು ವ್ಯವಸ್ಥಿತವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚಿಸಿದರೆ ನೀವು ನಿಮ್ಮ ಹಣಕಾಸು ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ಬಹಳ ಬೇಗ ತಲುಪಲು ಸಾಧ್ಯ ಎಂಬ ಸತ್ಯವನ್ನು ಈ ಕಥೆ ನಿಮಗೆ ತಿಳಿಸುತ್ತದೆ.

3. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಯವನ್ನು ಮೀರಿಸುವ ಸ್ಥಿರತೆ: ಅಮರ್, ಅಕ್ಷರ್ ಮತ್ತು ಅಂತೋನಿ ಎಂಬ ಮೂವರು ಮಿತ್ರರು ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಲು ನಿರ್ಧರಿಸಿದರು. ಅಂತೋನಿ ಮಾಸಿಕ ಎಸ್‌ಐಪಿ ಮೂಲಕ ವ್ಯವಸ್ಥಿತ ವಿಧಾನವನ್ನು ಆರಿಸಿಕೊಂಡರು. ಅಮರ್ ಮತ್ತು ಅಕ್ಷರ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಯಕ್ಕೆ ತಕ್ಕಂತೆ ವಾರ್ಷಿಕ ಗರಿಷ್ಠ ಮತ್ತು ಕನಿಷ್ಠ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಿದರು. 20 ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಅವರು ವಿಭಿನ್ನ ಫಲಿತಾಂಶಗಳನ್ನು ಕಂಡರು.

ಸೆನೆಕ್ಸ್ TRI ಸೂಚ್ಯಂಕದ ಆಧಾರದಲ್ಲಿ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಮಾಡಲಾಗಿದೆ. ಮೂಲ: ಡೇಟಾ ಅವಧಿ: ಜನವರಿ 2006ರಿಂದ 2025ರ ಮಾರ್ಚ್ ವರೆಗೆ. ಹಿಂದಿನ ಅವಧಿಯ ಕಾರ್ಯ ಕ್ಷಮತೆ ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ ಸುಸ್ಥಿರವಾಗಿರಬಹುದು

ಅಥವಾ ಆಗಿಲ್ಲದೇ ಇರಬಹುದು. ಇದು ಯಾವುದೇ ಭವಿಷ್ಯದ ಆದಾಯದ ಭರವಸೆಯಲ್ಲ.

ಅಮರ್: ಅವರು ಪ್ರತಿ ವರ್ಷ ಸೆನೆಕ್ಸ್ ಟೆಆರ್‌ಐಎನ್ ಅತಿ ಕಡಿಮೆ ಮೌಲ್ಯದಲ್ಲಿ 1.2ಲಕ್ಷದಷ್ಟು ದೊಡ್ಡ ಮೊತ್ತವನ್ನು ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡುತ್ತ ಬಂದರು. ಇದು ಒಬ್ಬ ಅದೃಷ್ಟಶಾಲಿ ಹೂಡಿಕೆದಾರನ ಆದರ್ಶ ಸನ್ನಿವೇಶ. ಅವರಿಗೆ ಶೇ.14.49ರ ಸಿಎಜಿಆರ್ ದೊರೆಯಿತು.

ಅಕ್ಷರ್: ಅವರು ಪ್ರತಿ ವರ್ಷ ಸೆನೆಕ್ಸ್ ಟೆಆರ್‌ಐಎನ್ ಅತಿ ಹೆಚ್ಚು ಮೌಲ್ಯದಲ್ಲಿ 1.2ಲಕ್ಷದಷ್ಟು ದೊಡ್ಡ ಮೊತ್ತವನ್ನು ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಿದರು. ಅವರು ಅದೃಷ್ಟಶಾಲಿ ಹೂಡಿಕೆದಾರರನ್ನು ಪ್ರತಿನಿಧಿಸಿದರು. ಅವರ ಸಿಎಜಿಆರ್ ಶೇ.11.20 ಆಗಿತ್ತು.

ಅಂತೋನಿ: ಅವರು 2005ರ ಏಪ್ರಿಲ್‌ನಿಂದ ಪ್ರತಿ ತಿಂಗಳು 10000 ರೂ. ಸ್ಥಿರವಾದ ಎಸ್‌ಐಪಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡುತ್ತ ಬಂದರು. ಅವರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಯದ ಬಗ್ಗೆ ಚಿಂತನೆ ಮಾಡಲಿಲ್ಲ. ಅವರ ಸಿಎಜಿಆರ್ ಶೇ.12.88ರಷ್ಟಿತ್ತು.

ಸಾಠ: ಈ ಕಥೆಯು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅನಿರೀಕ್ಷಿತ ಸ್ವಭಾವದಿಂದಾಗಿ ಅದರ ಸಮಯವನ್ನು ಅನುಸರಿಸಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸುವುದು ನಿಷ್ಪ್ರಯೋಜಕ ಎಂಬುದನ್ನು ಸಾಬೀತು ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಇಲ್ಲಿ ಗಮನಿಸಬೇಕಾದ ಮುಖ್ಯ ಅಂಶವೇನೆಂದರೆ ಸ್ಥಿರತೆಯನ್ನು ಕಾಯ್ದುಕೊಳ್ಳುವುದು ಮತ್ತು ವ್ಯವಸ್ಥಿತವಾಗಿರುವುದು. ಸ್ಥಿರವಾದ ಎಸ್‌ಐಪಿ ವಿಧಾನವು ನಿಮಗೆ ಸಮಯ ಮತ್ತು ಶ್ರಮವನ್ನು ಉಳಿಸುವ ಜೊತೆಗೆ ವಿಶ್ವಸಾರ್ವತ್ರಿಕ ಫಲಿತಾಂಶಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ.

ಈಗ ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸುವ ಕಥೆ ಏರಿಳಿತದ ಸಂದರ್ಭಗಳಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡುವುದನ್ನು ಮುಂದುವರಿಸಬೇಕು ಎಂಬ ಸಂಗತಿಯನ್ನು ತಿಳಿಸುತ್ತದೆ. ಆಕಾಶ್ ಮತ್ತು ಸೌರವ್ ಇಬ್ಬರೂ 2005ರ ಏಪ್ರಿಲ್ ತಿಂಗಳಿನಿಂದ ಮಾಸಿಕ 10000 ರೂ. ಹೂಡಿಕೆ ಆರಂಭಿಸಿದರು.

□ ಆಕಾಶ್ 2008 ಮತ್ತು 2020ರಲ್ಲಿ ಉಂಟಾದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಏರಿಳಿತದಿಂದ ಭಯಗೊಂಡರು. ಆ ಎರಡೂ ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಅವರು ಎಸ್‌ಐಪಿ ಮಾಡುವುದನ್ನು ನಿಲ್ಲಿಸಿದರು. 2025ರ ಮಾರ್ಚ್ ಹೊತ್ತಿಗೆ ಅವರು 79.03 ಲಕ್ಷ ಸಂಗ್ರಹಿಸಿದ್ದರು.

□ ಸೌರವ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಏರಿಳಿತದ ಹೊರತಾಗಿಯೂ ತಮ್ಮ ಎಸ್‌ಐಪಿ ನಿಲ್ಲಿಸಲಿಲ್ಲ. 2025ರ ಮಾರ್ಚ್ ಹೊತ್ತಿಗೆ ಅವರು ಗಳಿಸಿದ್ದು 98.94 ಲಕ್ಷ ರೂ.

ಹೂಡಿಕೆದಾರ	ಹೂಡಿಕೆ ನಡವಳಿಕೆ	2025ರ ಮಾರ್ಚ್ ಹೊತ್ತಿಗೆ ಸಂಗ್ರಹಿಸಿದ ಮೊತ್ತ
ಆಕಾಶ್	ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕುಸಿತದ ವೇಳೆ ಎಸ್‌ಐಪಿ ಹೂಡಿಕೆ ನಿಲ್ಲಿಸಿದರು.	ರೂ.79.03 ಲಕ್ಷ
ಸೌರವ್	ಎಸ್‌ಐಪಿ ಹೂಡಿಕೆ ನಿಲ್ಲಿಸಲಿಲ್ಲ	ರೂ.98.94 ಲಕ್ಷ

ಮತ್ತು ಸರಾಸರಿ ವಾರ್ಷಿಕ ಆದಾಯ ಶೇ.12.62 ಎಂದು ಊಹಿಸಿ. “ಹಿಂದಿನ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮತೆ ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ ಮುಂದುವರಿಯಬಹುದು ಅಥವಾ ಮುಂದುವರಿಯದಿ ಇರಬಹುದು ಮತ್ತು ಭವಿಷ್ಯದ ಆದಾಯಕ್ಕೆ ಇದು ಖಾತರಿಯಿಲ್ಲ.”

ಅವರ ಸಂಚಿತ ಸಂಪತ್ತಿನ ನಡುವಿನ ಅಂತರವು 19 ಲಕ್ಷ ರೂ.ಗಳಿಗಿಂತ ಅಧಿಕ.

ಸಾಠ: ಎಸ್‌ಐಪಿಗಳಲ್ಲಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಏರಿಳಿತವೇ ನಿಮ್ಮ ಸ್ನೇಹಿತ. ಇದು ಕಡಿಮೆ ಮೌಲ್ಯಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಯೂನಿಟ್‌ಗಳನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸಲು ನಿಮಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡಲಿದೆ. ಕುಸಿತದ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಎಸ್‌ಐಪಿಗಳನ್ನು ನಿಲ್ಲಿಸಿಬಿಟ್ಟರೆ ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಆದಾಯಕ್ಕೆ ತೊಂದರೆಯಾಗುತ್ತದೆ.

ಬಾಣಮೌಲ್ಯೀನ್: ನಿಮ್ಮ ಹೂಡಿಕೆಯನ್ನು ಸಾಧ್ಯವಾದಷ್ಟು ಬೇಗ ಆರಂಭಿಸುವುದು, ಸ್ಥಿರತೆ ಕಾಯ್ದುಕೊಳ್ಳುವುದು, ಸೂಕ್ತ ಆಸ್ತಿವರ್ಗದಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ, ಕಾಲಕಾಲಕ್ಕೆ ಹೂಡಿಕೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತ ಹೋಗುವುದು ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಏರಿಳಿತದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ನಿಲ್ಲಿಸದೇ ಇರುವುದು... ಇವುಗಳ ಮೇಲೆ ಎಸ್‌ಐಪಿ ಯಶಸ್ಸು ನಿಂತಿದೆ. ಆದರೆ ನೆನಪಿಡಿ, ಸಂಪತ್ತನ್ನು ರಾತ್ರಿ ಬೆಳಗಾಗುವುದರೊಳಗೆ ಕಟ್ಟಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ. ಅದು ಶಿಸ್ತು ಮತ್ತು ಸಹನೆಯ ಪ್ರತಿಫಲ.

****AMFI ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆಯ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿ ಸುತ್ತೋಲೆ ಸಂಖ್ಯೆ 109-A/2024-25 ಸೆ.10 2024ರ ಪ್ರಕಾರ ಇಕ್ವಿಟಿ ಫಂಡ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ**



ದೀಪಾವಳಿಯ ಈ ಹೊತ್ತು

ಸಂಪತ್ತಿನ ಕಿಮ್ಮತ್ತು

ದೀಪಾವಳಿ ಬಂತೆಂದರೆ ಬೆಳಕಿನ ಹಾದಿಯಲ್ಲಿ ನಗು ಮತ್ತು ಸಂಭ್ರಮಕ್ಕೇನೂ ಕೊರತೆಯಿಲ್ಲ. ಆದರೆ ನಾವು ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳಲೇಬೇಕು- ಇದು ಪರ್ಸೆಗಳು ಸ್ವಲ್ಪ ಜಾಸ್ತಿ ತೆರೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಕಾಲವೂ ಹೌದು. ಹಬ್ಬದ ಬಟ್ಟೆಗಳು, ಗ್ಯಾಜೆಟ್‌ಗಳು, ಉಡುಗೊರೆಗಳು ಮತ್ತು ಅಲಂಕಾರಿಕ ವಸ್ತುಗಳ ಖರೀದಿಯಿಂದ ಆರಂಭಿಸಿ ಸಿಹಿ ಮತ್ತು ತಿನಿಸುಗಳನ್ನು ಸೇವಿಸುವವರೆಗೆ, ಖರ್ಚುಗಳು ಬೇಗ ನಿಯಂತ್ರಣ ತಪ್ಪಿ ಹೋಗಬಹುದು. ಇದು ಒಂದು ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಖರ್ಚಿನ ಗೊಂದಲಕ್ಕೆ ಕಾರಣವಾಗುತ್ತದೆ: ಹೆಚ್ಚು ಖರ್ಚು ಮಾಡದೆ ಮತ್ತು ಸಾಲ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳದೆ ಹಬ್ಬವನ್ನು ಎಂಜಾಯ್ ಮಾಡುವುದಾದರೂ ಹೇಗೆ? ಈ ಲೇಖನವು ಹಬ್ಬದ ಖರ್ಚಿನ ಹಿಂದಿನ ಮನೋವಿಜ್ಞಾನವನ್ನು ಪರಿಶೋಧಿಸುವ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಈ ದೀಪಾವಳಿಯಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಹಣಕಾಸಿನ ಮೇಲೆ ಹಿಡಿತ ಸಾಧಿಸಲು ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ.

ಹಬ್ಬದ ಖರ್ಚಿನ ಮನೋವಿಜ್ಞಾನ: ಗ್ರಾಹಕರ ಮನೋವಿಜ್ಞಾನದ ಬಗ್ಗೆ ಚೆನ್ನಾಗಿ ತಿಳಿದವರೆಂದರೆ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿಗಳು. ಹಬ್ಬಗಳು ಬಂತೆಂದರೆ ಖರ್ಚು ಮಾಡಿಸಲು ಅವರು ನಾನಾ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಬಳಸುತ್ತಿರುತ್ತಾರೆ. ಈ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಜವಾಬ್ದಾರಿಯುತ ಖರ್ಚಿನ ಮೊದಲ ಹೆಜ್ಜೆಯಾಗಿದೆ.

ಉತ್ತಮ ವ್ಯಾಪಾರದ ಶಕ್ತಿ: ಒಂದು “ಉತ್ತಮ ವ್ಯಾಪಾರ”ದ ಎಳೆ ಸಿಕ್ಕಾಗ ನಮಗೆ ಏನನ್ನೋ ಸಾಧಿಸಿದ ಭಾವನೆ ಮೂಡಿದಂತೆ ನಮ್ಮ ಮೆದುಳು ರೂಪುಗೊಂಡಿದೆ. ಹಬ್ಬಗಳ ಸಮಯದಲ್ಲಿ, ಹೊಸ ಟಿವಿ ಅಥವಾ

ಹಬ್ಬದ ಖರ್ಚಿನ ಹಿಂದೆಯೂ ಇದೆ ಮನೋವಿಜ್ಞಾನ

ಸ್ಮಾರ್ಟ್‌ಫೋನ್‌ನಂತಹ ಅಧಿಕ ಬೆಲೆಯ ವಸ್ತುವಿನ ಮೇಲೆ ಭಾರೀ ರಿಯಾಯಿತಿ ನಮ್ಮನ್ನು ಉದ್ದೇಶಿಸಬಹುದು. ಆದರೆ, ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಉಬ್ಬಿದ ಗರಿಷ್ಠ ಮಾರಾಟ ಬೆಲೆಗಳು ನಿಜವಾದ ರಿಯಾಯಿತಿಗಿಂತ ದೊಡ್ಡದಾಗಿ ಕಾಣುವಂತೆ ಮಾಡುತ್ತವೆ.

ಕಳೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಭಯ: “ಸೀಮಿತ-ಅವಧಿಯ ಕೊಡುಗೆಗಳು” “ಫ್ಲಾಶ್ ಸೇಲ್” ಮತ್ತು “ಹಬ್ಬದ ವಿಶೇಷಗಳು” ಇಂತಹ ಘೋಷಣೆಗಳು ಯಾವತ್ತೂ ನಮ್ಮಲ್ಲಿ ಕಳೆದುಕೊಳ್ಳುವ ನಮ್ಮ ಭಯವನ್ನು ಹುಟ್ಟುಹಾಕುತ್ತವೆ, ಇದು ನಮ್ಮನ್ನು ಆತುರದ ನಿರ್ಧಾರ ಕೈಗೊಳ್ಳುವಂತೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ತಕ್ಷಣದ ಖರೀದಿಗೆ ಮುಂದಾಗುವಂತೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ.

ಹಬ್ಬದ ಖರ್ಚಿನ ಆಕರ್ಷಣೆ: ಹಬ್ಬದ ಸಂಭ್ರಮವು ಯಾವತ್ತೂ ಆರ್ಥಿಕ ಶಿಸ್ತನ್ನು ದುರ್ಬಲಗೊಳಿಸುತ್ತದೆ. ನಾವು ಖರ್ಚು ಮಾಡುವುದನ್ನು ಸಂತೋಷಕ್ಕೆ ಸಮೀಕರಿಸುತ್ತೇವೆ. ಅದರಲ್ಲೂ ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಪ್ರೀತಿಪಾತ್ರರಿಗೆ ಉಡುಗೊರೆಗಳನ್ನು ಖರೀದಿಸುವಾಗ, ಇದು ನಾವು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಮಾಡದ ಖರೀದಿಗಳನ್ನು ಸಮರ್ಥಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ನಮ್ಮನ್ನು ಪ್ರೇರೇಪಿಸುತ್ತದೆ.

ಸಾಲ ಮತ್ತು ಇಎಂಐಗಳ ಮೋಹ: “ಶೂನ್ಯ-ವೆಚ್ಚದ ಇಎಂಐಗಳು” (No-cost EMIs) ಮತ್ತು “ಈಗ ಖರೀದಿಸಿ, ನಂತರ ಪಾವತಿಸಿ” (buy



now, pay later) ಎಂಬ ಕೊಡುಗೆಗಳು ದುಬಾರಿ ಖರೀದಿಗಳನ್ನು ಹಗುರವಾಗಿ ಪರಿಗಣಿಸುವಂತೆ ಮಾಡುತ್ತವೆ. ಆದರೆ ವಾಸ್ತವದಲ್ಲಿ, ಅವು ನಿಜವಾದ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ಮರೆಮಾಚುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಸಂಭ್ರಮ ಮುಗಿದ ನಂತರವೂ ಉಳಿಯುವ ಸಾಲಕ್ಕೆ ದಾರಿಮಾಡಿಕೊಡುತ್ತವೆ.

ಈ ಮಾನಸಿಕ ಪ್ರಚೋದಕಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸುವುದರಿಂದ ನಿಮ್ಮನ್ನು ನೀವು ನಿಯಂತ್ರಣಕ್ಕೆ ಒಳಪಡಿಸಲು ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಹಣವನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರತಿಫಲದಾಯಕವಾದ ವಿಷಯಗಳಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಅಂದರೆ ಶಾಶ್ವತ ಸಂಪತ್ತನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುವ ಹೂಡಿಕೆಗಳು.

ನಿಯಂತ್ರಣ ಸಾಧಿಸುವುದು ಹೇಗೆ: ಜವಾಬ್ದಾರಿಯುತ ಖರ್ಚಿನ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರ- ಹಬ್ಬದ ಉತ್ಸಾಹವು ನಿಮ್ಮ ಆರ್ಥಿಕ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ಹಳತಪ್ಪಿಸಲು ಬಿಡುವ ಬದಲು, ನೀವು ಖರ್ಚು ಮಾಡುವ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯುತ ವಿಧಾನವನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು. ಸರಿಯಾದ ಜಾಡಿನಲ್ಲಿ ಹೇಗೆ ಇರುವುದು ಎಂಬುದನ್ನು ನೋಡೋಣ.

1. ಮೊದಲು “ಹಬ್ಬದ ಬಜೆಟ್” ನಿಗದಿಪಡಿಸಿ: ಉಡುಗೊರೆ, ಸಿಹಿತಿಂಡಿ, ಅಲಂಕಾರ ಮತ್ತು ಬಟ್ಟೆಗಳಂತಹ ಎಲ್ಲಾ ಸಂಭಾವ್ಯ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿ ಮತ್ತು ಪ್ರತಿ ವರ್ಗಕ್ಕೆ ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಮೊತ್ತವನ್ನು ನಿಗದಿಪಡಿಸಿ. ದೀಪಾವಳಿಯನ್ನು ದೋಷರಹಿತವಾಗಿ ಆಚರಿಸಿ, ಆದರೆ ಎಷ್ಟು ಹಣವು ಆಚರಣೆಗಳಿಗೆ ಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಎಷ್ಟು ಹೂಡಿಕೆಗೆ ಬೇಕು ಎಂಬುದನ್ನು ಮುಂಚಿತವಾಗಿ ನಿರ್ಧರಿಸಿ. ನಿಮ್ಮ ಹಬ್ಬದ ಖರ್ಚಿನ 20-30% ರಷ್ಟನ್ನು ಹೂಡಿಕೆಗೆ ಮೀಸಲಿಟ್ಟರೂ ಸಹ, ಅದು ಶಾಶ್ವತ ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುತ್ತದೆ.

2. ತಕ್ಷಣದ ಖರೀದಿ ಬದಲಿಗೆ ಎಸ್‌ಐಪಿ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿ: ಆ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಗ್ಯಾಜೆಟ್ ಅಥವಾ ಹಬ್ಬಕ್ಕೆಂದು ಮೂರನೇ ಜೋಡಿ ಬೂಟುಗಳು ಆಕರ್ಷಕವಾಗೇನೋ ಕಾಣಬಹುದು. ಆದರೆ ಆ ಮೊತ್ತವನ್ನು ಒಂದು ವ್ಯವಸ್ಥಿತ ಹೂಡಿಕೆ ಯೋಜನೆಗೆ ಮರುನಿರ್ದೇಶಿಸುವ ಬಗ್ಗೆ ಯೋಚಿಸಿ. ಧನತ್ರಯೋದಶಿ ದಿನ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿದ ಒಂದು ಸಣ್ಣ ಎಸ್‌ಐಪಿ, ಅಲ್ಪಾವಧಿಯ ಖರೀದಿಗಳ ಉಪಯುಕ್ತತೆಯನ್ನು ಹಲವು ಪಟ್ಟು ಮೀರಿಸಬಹುದು.

3. ತಜ್ಞರ ಮಾರ್ಗದರ್ಶನದ ಜೊತೆ ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಸಮೃದ್ಧಿ ಬಗ್ಗೆ ಯೋಚಿಸಿ: ಹಬ್ಬಗಳು ಪ್ರತಿ ವರ್ಷ ಬರುತ್ತವೆ, ಆದರೆ ಸಂಪತ್ತನ್ನು ಕಾಲಾನಂತರದಲ್ಲಿ ಸ್ಥಿರತೆಯನ್ನು ಹುಟ್ಟುಹಾಕುತ್ತದೆ. ಇಂದು ಅತಿಯಾಗಿ ಖರ್ಚು ಮಾಡುವ ಸರದಿಯನ್ನು ಮುರಿಯುವುದರಿಂದ ನಾಳೆಯ ಆರ್ಥಿಕ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯವನ್ನು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು. ಸರಿಯಾದ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಲು, ನಿಮ್ಮ ಮ್ಯೂಚುಯಲ್ ಫಂಡ್ ವಿತರಕರನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ ಅವರು ನಿಮ್ಮ ಆರ್ಥಿಕ ಅಗತ್ಯಗಳಿಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿ ಸರಿಯಾದ ನಿಧಿಗಳ ಮಿಶ್ರಣ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಯತಂತ್ರಗಳ ಆಯ್ಕೆಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡಬಹುದು.

ಹಬ್ಬದ ಋತುವಿನಲ್ಲಿ, ಮೇಲಿನ ಆಧುನಿಕ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾರ್ಗಗಳ ಜೊತೆಗೆ, ದೀರ್ಘಾವಧಿಯ ಸಮೃದ್ಧಿಯನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸಬಲ್ಲ ಇಕ್ಷಿಟಿಯಂತಹ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಾಗುವ ಸ್ವತ್ತುಗಳಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡುವ ಬಗ್ಗೆಯೂ



ಯೋಚಿಸಬಹುದು.

ಈ ಸಾಧನಗಳಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡುವುದರಿಂದ, ನೀವು ನಿಮ್ಮ ಸಂಪ್ರದಾಯವನ್ನು ಆಚರಿಸುವುದರ ಜೊತೆಗೆ, ಭವಿಷ್ಯಕ್ಕೆ ಭದ್ರತಾ ಜಾಲವಾಗಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸಬಲ್ಲ ವಿವೇಕಯುತ ಆರ್ಥಿಕ ನಿರ್ಧಾರವನ್ನು ಕೈಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

ಹೊಸ ಆರಂಭಗಳ ಹಬ್ಬ: ದೀಪಾವಳಿ ಎಂದರೆ ಹಳತನ್ನು ಸ್ವಚ್ಛಗೊಳಿಸಿ ಹೊಸತನ್ನು ಸ್ವಾಗತಿಸುವ ಹಬ್ಬ. ಈ ವರ್ಷ, ಆ ಉತ್ಸಾಹವನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಆರ್ಥಿಕ ಜೀವನಕ್ಕೆ ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ. ತಕ್ಷಣದ ಹಬ್ಬದ ಖರ್ಚಿನ ಅಭ್ಯಾಸವನ್ನು ತೊಡೆದುಹಾಕಿ, ಮತ್ತು ಶಿಸ್ತುಬದ್ಧ ಹೂಡಿಕೆಯನ್ನು ಸ್ವಾಗತಿಸಿ.

ಈ ಧನತ್ರಯೋದಶಿಯನ್ನು ಕೇವಲ ನಿಮ್ಮ ಲಾಕರ್‌ನಲ್ಲಿರುವ ಮಿನುಗುವ ಬೆಳ್ಳಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಮಾತ್ರವಲ್ಲ, ನಿಮ್ಮ ಹೂಡಿಕೆ ಪಟ್ಟಿಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಜ್ವಲಿಸುವ ಸಂಪತ್ತಿನ ಬಗ್ಗೆಯೂ ಇರುವಂತೆ ಮಾಡೋಣ.

ಬಾಟಮ್‌ಲೈನ್: ಶ್ರೇಯೋಭಿವೃದ್ಧಿಯನ್ನು ಆಚರಿಸಲು ಉತ್ತಮ ಮಾರ್ಗವೆಂದರೆ ನಿಮ್ಮ ಮ್ಯೂಚುಯಲ್ ಫಂಡ್ ವಿತರಕರಿಂದ ಸರಿಯಾದ ಮಾರ್ಗದರ್ಶನದೊಂದಿಗೆ ಅದನ್ನು ಭವಿಷ್ಯಕ್ಕಾಗಿ ನಿರ್ಮಿಸುವುದು. ಹಬ್ಬದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಮ್ಯೂಚುಯಲ್ ಫಂಡ್ ವಿತರಕರನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ, ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಲು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿ. ನಿಮ್ಮ ಸಂಪತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಮನೆಯ ದೀಪಗಳಿಗಿಂತಲೂ ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಕಾಶಮಾನವಾಗಿ ಬೆಳಗಲಿ.



**This Diwali,
for your Family's
Prosperity**

**Mutual Funds mein
SIP hai na!**

Systematic Investment Plan in Equity Mutual Funds (SIP)
NJ INDIA INVEST PRIVATE LIMITED (AMFI REGISTERED MUTUAL FUND DISTRIBUTOR - ARN 0155)
Mutual Fund investments are subject to market risks, read all scheme related documents carefully.

ಒಂದು ಕಾರಿನ ಮಾಲೀಕರಾಗಿರುವುದು ಎಂದರೆ ಅದು ಕೇವಲ ಒಂದು ಸೌಕರ್ಯಕ್ಕಿಂತ ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಇದು ಒಂದು ಹೂಡಿಕೆ ಮತ್ತು ಅನೇಕರಿಗೆ ಇದು ಕನಸು ಈಡೇರಿದ ಖುಷಿ. ಆದರೆ ಈ ಮಾಲೀಕತ್ವದೊಂದಿಗೆ ಒಂದು ಜವಾಬ್ದಾರಿಯೂ ಇದೆ ಎನ್ನುವುದನ್ನು ಮರೆಯಬಾರದು. ಅದರಲ್ಲಿ ಅತ್ಯಂತ ಮುಖ್ಯವಾದುದು ಕಾರು ವಿಮೆ. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಕಾರು ಮಾಲೀಕರಾಗಿ, ನಿಮ್ಮ ಹಣಕಾಸಿನ ಭದ್ರತೆ ಮತ್ತು ಮನಃಶಾಂತಿಗಾಗಿ ನಿಮ್ಮ ಪಾಲಿಸಿಯ ಸೂಕ್ತ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಬಹಳ ಮುಖ್ಯ. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಮೋಟಾರು ವಾಹನ ಕಾಯಿದೆಯ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ವಿಮೆಯು ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿದ್ದರೂ ಅನೇಕ ಕಾರು ಮಾಲೀಕರು ಇನ್ನೂ ವಿಮೆಯನ್ನು ಹೊರೆಯಾಗಿ ಅಥವಾ ಅದಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಮೌಲ್ಯವೇನೂ ಇಲ್ಲ ಎಂಬಂತೆ ನೋಡುತ್ತಾರೆ. ಕಾರು ವಿಮೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಹರಡಿರುವ ಅನೇಕ ಮಿಥ್ಯೆ ಮತ್ತು ತಪ್ಪು ಕಲ್ಪನೆಗಳೇ ಇದಕ್ಕೆ ಮುಖ್ಯ ಕಾರಣ.

ಕಾರು ವಿಮೆ ಬಗ್ಗೆ ಇರುವ ಕೆಲವು ಸಾಮಾನ್ಯ ತಪ್ಪು ಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ಬಹಿರಂಗಪಡಿಸಿ ಅದರ ಸತ್ಯಾಂಶ ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳುವ ಪ್ರಯತ್ನ ಮಾಡೋಣ.

ಮಿಥ್ಯೆ-1: “ನಾನು ಎಚ್ಚರಿಕೆಯಿಂದ ವಾಹನ ಚಲಾಯಿಸುತ್ತೇನೆ, ನನಗೆ ಕಾರು ವಿಮೆ ಅಗತ್ಯವಿಲ್ಲ.” : ಇದು ಬಹುಶಃ ಎಲ್ಲಾ ತಪ್ಪು ಕಲ್ಪನೆಗಳಿಗಿಂತ ಅಪಾಯಕಾರಿ. ಎಚ್ಚರಿಕೆಯಿಂದ ವಾಹನ ಚಾಲನೆ ಮಾಡುತ್ತೇನೆ ಎಂಬುದು ಪ್ರಶಂಸನೀಯ. ಆದರೂ, ಅದು ಅಪಘಾತ ಸಂಭವಿಸುವುದನ್ನು ತಡೆಯುವುದಿಲ್ಲ. ನೀವು ರಸ್ತೆಯಲ್ಲಿ ಅತ್ಯಂತ ಸುರಕ್ಷಿತ ಚಾಲಕರಾಗಿದ್ದರೂ ಸಹ, ನೀವು ಇತರರ ತಪ್ಪುಗಳನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ. ಬೇರೆ ವಾಹನದ ಚಾಲಕನ ಹಠಾತ್ ಲೇನ್ ಬದಲಾವಣೆ, ರಸ್ತೆಯಲ್ಲಿ ಓಡಾಡುವ ಪ್ರಾಣಿ, ಅಥವಾ ಸರಳ ಯಾಂತ್ರಿಕ ವೈಫಲ್ಯ ಕೂಡ ಅಪಘಾತಕ್ಕೆ ಕಾರಣವಾಗಬಹುದು.

ಪ್ರಮುಖವಾಗಿ, ಕಾರು ವಿಮೆ ಎನ್ನುವುದು ಕೇವಲ ಅಪಘಾತಗಳಿಗೆ ಮಾತ್ರ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದಲ್ಲ. ಇದು ಪ್ರವಾಹ ಮತ್ತು ಭೂಕುಸಿತ, ಗುಡುಗು ಸಹಿತ ಮಳೆ, ಮತ್ತು ಗಲಭೆ, ದುರುದ್ದೇಶಪೂರಿತ ಹಾನಿ ಮತ್ತು ಬೆಂಕಿ-ಉಂತಹ ಮಾನವ ನಿರ್ಮಿತ ಘಟನೆಗಳಿಂದಾದ ಹಾನಿಯನ್ನು ಕೂಡ ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ.

ಇಷ್ಟು ಮಾತ್ರವಲ್ಲದೆ, ಮೋಟಾರು ವಾಹನ ಕಾಯಿದೆ, 1988ರ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಥರ್ಡ್-ಪಾರ್ಟಿ ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆ ವಿಮೆ ಕಾನೂನುಬದ್ಧವಾಗಿ ಕಡ್ಡಾಯ. ಈ ಮೂಲಭೂತ ವಿಮಾ ರಕ್ಷಣೆಯಿಲ್ಲದೆ ವಾಹನ ಚಲಾಯಿಸುವುದು ಭಾರೀ ದಂಡ. ನಿಮ್ಮ ಚಾಲನಾ ಪರವಾನಗಿಯ ರದ್ದತಿ ಮತ್ತು ಸೆರೆವಾಸಕ್ಕೂ ಕಾರಣವಾಗಬಹುದು.

ವಿಮೆಯನ್ನು ಖರ್ಚು ಎಂದು ಭಾವಿಸುವ ಬದಲು ಸುರಕ್ಷತಾ ಚಾಲ ಎಂದು ಯೋಚಿಸಿ. ಇದು ಅನಿರೀಕ್ಷಿತ ಘಟನೆಯ ಆರ್ಥಿಕ ಪರಿಣಾಮದಿಂದ ರಕ್ಷಿಸಲು ಇರುವ ಸೌಲಭ್ಯ, ಹೆಚ್ಚಿನ ದುರಸ್ತಿ ವೆಚ್ಚಗಳು ಅಥವಾ ಕಾನೂನು ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆಗಳಿಂದ ನಿಮ್ಮನ್ನು ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿ ಪಾರುಮಾಡುತ್ತದೆ. ಆದ್ದರಿಂದ, ನೀವು ಎಚ್ಚರಿಕೆಯಿಂದ ವಾಹನ ಚಲಾಯಿಸಿ ಅಥವಾ ಬಿಡಿ, ವಾಹನ ವಿಮೆಯಂತೂ ಅಗತ್ಯವಾಗಿದೆ. ಅದು ಕೇವಲ ಆಯ್ಕೆಯಲ್ಲ.

ಮಿಥ್ಯೆ-2: “ಕ್ಷೇಮ್ ಮಾಡುವಾಗ ವಿಮಾ ಕಂಪನಿಗಳು ಬಹಳಷ್ಟು ಕಡಿತಗಳನ್ನು ಮಾಡುತ್ತವೆ.” : ನೀವು ಕ್ಷೇಮ್ ಸಲ್ಲಿಸಿದಾಗ, ವಿಮಾ ಕಂಪನಿಯು ಪಾವತಿಯನ್ನು ಬಹಳ ಕಡಿಮೆ ಮೊತ್ತಕ್ಕೆ ಇಳಿಸಲು ಒಂದಲ್ಲ ಒಂದು ಮಾರ್ಗವನ್ನು ಕಂಡುಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ ಎಂದು ಅನೇಕರು ನಂಬಿದ್ದಾರೆ. ಇದು ಸರಿಯಲ್ಲ. ಕಡಿತಗಳಿದ್ದರೂ, ಅವು ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಪಾಲಿಸಿಯ ಪ್ರಮಾಣಿತ ಭಾಗಗಳೇ ಆಗಿರುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಪಾರದರ್ಶಕವಾಗಿ ಅನ್ವಯಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ.

ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿರುವ ಕಡಿತವೆಂದರೆ ಬಿಡಿ ಭಾಗಗಳ ಮೇಲಿನ ಸವಕಳಿ. ಕಾಲಾನಂತರದಲ್ಲಿ, ನಿಮ್ಮ ಕಾರು ಮತ್ತು ಅದರ ಭಾಗಗಳ ಮೌಲ್ಯ ಕಡಿಮೆಯಾಗುತ್ತದೆ. ಹಲವು ವರ್ಷಗಳಿಂದ ಬಳಕೆಯಲ್ಲಿರುವ ಭಾಗದ ಸಂಪೂರ್ಣ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ವಿಮಾದಾರರು ಪಾವತಿಸುವುದಿಲ್ಲ. ಆದಾಗ್ಯೂ,

ಸುರಕ್ಷಿತ ಚಾಲಕನೂ ವಿಮಾ ಪಾಲಿಸಿಯೂ



ಸತ್ಯ ಮತ್ತು ಮಿಥ್ಯೆ

ನೀವು “ಶೂನ್ಯ ಸವಕಳಿ” ಅಥವಾ “ಬಂಪರ್-ಓ-ಬಂಪರ್” ಆಡ್-ಆನ್ ಸೌಲಭ್ಯವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು. ಈ ವಿಶೇಷ ಸೌಲಭ್ಯವು ಕ್ಲೇಮ್ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಪ್ಲಾಸ್ಟಿಕ್, ಫೈಬರ್ ಅಥವಾ ಲೋಹದ ಭಾಗಗಳನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸುವ ವೆಚ್ಚದಿಂದ ಯಾವುದೇ ಸವಕಳಿಯನ್ನು ಕಡಿತಗೊಳಿಸುವುದಿಲ್ಲ ಎಂಬುದನ್ನು ಖಚಿತಪಡಿಸುತ್ತದೆ.

ನೀವು ನಿಮ್ಮ ಪಾಲಿಸಿಯನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಂಡರೆ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಆಡ್-ಆನ್‌ಗಳ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿಕೊಂಡರೆ, ನೀವು ಈ ಕಡಿತಗಳನ್ನು ಗಣನೀಯವಾಗಿ ತಗ್ಗಿಸಬಹುದು ಅಥವಾ ನಿವಾರಿಸಬಹುದು. ವಿಮೆಯು ನಿಮಗೆ ಹೆಚ್ಚು ಅಗತ್ಯವಿರುವಾಗ ಆರ್ಥಿಕ ಬೆಂಬಲವನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ.

ಮಿಥ್ಯೆ-3: “ಕಾರು ಹೊಚ್ಚ ಹೊಸದಾಗಿರುವಾಗ ಮಾತ್ರ ವಿಮೆ ಉಪಯುಕ್ತ.” : ಹಳೆಯ ವಾಹನ ಗಳಿಗೆ ವಿಮೆ ಮಾಡಿಸುವುದರಲ್ಲಿ ಯಾವ ಪ್ರಯೋಜನವಿಲ್ಲ. ಯಾಕೆಂದರೆ ಅದರ ಮಾರು ಕಟ್ಟಿ ಮೌಲ್ಯವು ಕಡಿಮೆಯಾಗಿರುತ್ತದೆ ಎಂದು ಹಲವರು ನಂಬಿದ್ದಾರೆ. ಹೊಸ ಕಾರು ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮೌಲ್ಯ ಹೊಂದಿರುವ ಕಾರಣ ದುರಸ್ತಿ ವೆಚ್ಚಗಳು ಹೆಚ್ಚಿರುತ್ತವೆ. ಆದರೆ ಹಳೆಯ ಕಾರುಗಳಿಗೂ ಅಪಾಯವಿದೆ. ಹಳೆಯ ಕಾರು ಕೂಡ ಅಪಘಾತ, ಕಳ್ಳತನ ಅಥವಾ ನೈಸರ್ಗಿಕ ವಿಕೋಪಗಳಿಂದ ಉಂಟಾಗುವ ಹಾನಿಗೆ ಒಳಗಾಗಬಹುದು. ಪ್ರಮುಖ ಭಾಗಗಳ ದುರಸ್ತಿ ಅಥವಾ ಬದಲಾವಣೆ ಇನ್ನೂ

ಗಣನೀಯ ಮೊತ್ತವನ್ನು ಕಬಳಿಸಬಹುದು.

ಅಲ್ಲದೆ, ಹಳೆಯ ಕಾರು ಯಾಂತ್ರಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳಿಗೆ ಒಳಗಾಗುವ ಸಾಧ್ಯತೆ ಹೆಚ್ಚು. ಸಾಮಾನ್ಯ ಪಾಲಿಸಿಗಳು ಸಣ್ಣ ಪುಟ್ಟ ತೊಂದರೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುವುದಿಲ್ಲ. ಅವು ಅಪಘಾತ, ಕಳ್ಳತನ, ಅಥವಾ ಬೆಂಕಿಯಿಂದಾಗುವ ಹಾನಿಯ ರಕ್ಷಣೆ ನೀಡುತ್ತವೆ. ಎಲ್ಲಕ್ಕಿಂತ ಮುಖ್ಯವಾಗಿ, ಕಾರಿನ ವಯಸ್ಸನ್ನು ಲೆಕ್ಕಿಸದೆ ಥರ್ಡ್-ಪಾರ್ಟಿ ವಿಮೆ ಮಾಡುವುದು ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿದೆ.

ಮಿಥೈ-4: “ಕೇವಲ ಥರ್ಡ್-ಪಾರ್ಟಿ ಪಾಲಿಸಿ ಸಾಕಾಗುತ್ತದೆ.”: ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಥರ್ಡ್-ಪಾರ್ಟಿ ವಾಹನ ವಿಮಾ ಪಾಲಿಸಿ ಕಾನೂನಿನ ಪ್ರಕಾರ ಕಡ್ಡಾಯ. ಇದು ನಿಮ್ಮ ಕಾರಿನಿಂದಾಗಿ ಸಂಭವಿಸುವ ಮೂರನೇ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಆಸ್ತಿಗೆ ಹಾನಿ, ಅಥವಾ ಮೂರನೇ ವ್ಯಕ್ತಿಗೆ ಉಂಟಾಗುವ ದೈಹಿಕ ಗಾಯ ಅಥವಾ ಸಾವನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ, ಇದು ನಿಮ್ಮ ಸ್ವಂತ ಕಾರಿಗೆ ಉಂಟಾದ ಹಾನಿಯನ್ನು ಭರಿಸುವುದಿಲ್ಲ.

ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ನಿಮ್ಮ ಕಾರು ಅಪಘಾತದಲ್ಲಿ ಹಾನಿ ಗೊಳಗಾದರೆ, ಕಳುವಾದರೆ, ಅಥವಾ ಪ್ರವಾಹದಲ್ಲಿ ನಾಶವಾದರೆ, ಥರ್ಡ್-ಪಾರ್ಟಿ ವಿಮೆಯ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ನಿಮಗೆ ಯಾವುದೇ ಪರಿಹಾರ ದೊರೆಯದು. ಅಲ್ಲದೆ, ನಿಮ್ಮ ತಪ್ಪಿನಿಂದ ಅಪಘಾತ ಸಂಭವಿಸಿ ನಿಮ್ಮ ಕಾರಿಗೆ ಹಾನಿಯಾದರೆ, ದುರಸ್ತಿ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ನೀವೇ ಭರಿಸಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ. ಸಣ್ಣ ಡಿಕ್ಕಿಗೂ ಲಕ್ಷಾಂತರ ರೂ. ಖರ್ಚಾಗಬಹುದು.

ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಸಮಗ್ರ ಪಾಲಿಸಿಯು ಹೆಚ್ಚು

ವ್ಯಾಪಕವಾದ ಸುರಕ್ಷತಾ ಜಾಲವನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ. ಇದು ಥರ್ಡ್-ಪಾರ್ಟಿ ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆಯನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಅಪಘಾತ, ಕಳ್ಳತನ, ಬೆಂಕಿ ಮತ್ತು ನೈಸರ್ಗಿಕ ವಿಕೋಪಗಳಿಂದಾಗಿ ನಿಮ್ಮ ವಾಹನಕ್ಕೆ ಆಗುವ ಹಾನಿಯನ್ನೂ ಒಳಗೊಳ್ಳುತ್ತದೆ.

ಥರ್ಡ್-ಪಾರ್ಟಿ ಪಾಲಿಸಿ ನಿಮ್ಮನ್ನು ಕಾನೂನು ತೊಂದರೆಯಿಂದ ರಕ್ಷಿಸಿದರೆ, ಸಮಗ್ರ ಪಾಲಿಸಿ ನಿಮ್ಮ ಪರ್ಸನಲ್ ರಕ್ಷಣೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಸಮಗ್ರ ಪಾಲಿಸಿಗೆ ಪ್ರೀಮಿಯಂನಲ್ಲಿ ಸಣ್ಣ ಹೆಚ್ಚಳವಿದ್ದರೂ ಕೂಡ ಅದು ನೀಡುವ ವ್ಯಾಪಕ ರಕ್ಷಣೆ ಮತ್ತು ಮನಃಶಾಂತಿಗೆ ಹೋಲಿಸಿದರೆ ಅದರ ಮೌಲ್ಯ ಅತ್ಯಲ್ಪ.

ಮಿಥೈ-5: “ಕಾರು ಡೀಲರ್‌ನಿಂದ ಮಾತ್ರ ವಿಮೆ ಖರೀದಿಸಬೇಕು, ಯಾವುದೇ ಬ್ರೋಕರ್ ಅಥವಾ ಏಜೆಂಟ್‌ನಿಂದ ಅಲ್ಲ”

ಅನೇಕ ಹೊಸ ಕಾರು ಖರೀದಿ ಮಾಡುವವರು, ಖರೀದಿಯ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಡೀಲರ್ ಮೂಲಕವೇ ವಿಮೆಯನ್ನು ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಖರೀದಿಸಬೇಕು ಎಂದು ಭಾವಿಸುತ್ತಾರೆ. ಇದು ಒಂದು ತಪ್ಪು ಕಲ್ಪನೆ. ನಿಮ್ಮ ವಿಮಾ ಪೂರೈಕೆದಾರರನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವ ಹಕ್ಕು ಯಾವತ್ತೂ ನಿಮ್ಮದೇ ಆಗಿದೆ. ಡೀಲರ್ ನೀಡುವ ಪಾಲಿಸಿಯು ಯಾವಾಗಲೂ ನಿಮಗೆ ಉತ್ತಮವಾದದ್ದು ಅಥವಾ ಹೆಚ್ಚು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ವೆಚ್ಚದ ಆಯ್ಕೆಯಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ.

ನೀವು ವಿಮಾ ಬ್ರೋಕರ್, ಏಜೆಂಟರು ಮುಂತಾದ ನಾನಾ ಮೂಲಗಳಿಂದ ಪಾಲಿಸಿಯನ್ನು ಖರೀದಿಸಬಹುದು. ಬ್ರೋಕರ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಏಜೆಂಟರು ನಿಮಗೆ ಪಾಲಿಸಿಗಳ ಸೂಕ್ಷ್ಮ

ವಿವರಗಳನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡಬಹುದು, ಇದರಿಂದ ನೀವು ಮಾಹಿತಿಪೂರ್ಣವಾದ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ. ಅವರು ಹೆಚ್ಚು ಸೂಕ್ತವಾದ ಆಡ್-ಆನ್‌ಗಳನ್ನು (ಉದಾಹರಣೆಗೆ: ಶೂನ್ಯ ಸವಕಳಿ, ರಸ್ತೆಬದಿಯ ದೊರೆಯುವ ಸಹಾಯ, ಅಥವಾ ಎಂಜಿನ್ ರಕ್ಷಣೆಯ ಆಯ್ಕೆಯನ್ನು ನಿಮಗೆ ಸೂಚಿಸುತ್ತಾರೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ನೀವು ಡೀಲರ್‌ಗಿಂತ ನಿಮ್ಮ ವಿಮಾ ಸಲಹೆಗಾರರಿಂದ ಉತ್ತಮ ಸೇವೆಯನ್ನು ನಿರೀಕ್ಷಿಸಬಹುದು.

ಬಾಟಮ್‌ಲೈನ್: ಈ ತಪ್ಪು ಕಲ್ಪನೆಗಳಿಗೆ ಒಳಗಾಗುವುದರಿಂದ ನಿಮ್ಮ ಕಾರಿಗೆ ಕಡಿಮೆ ವಿಮೆ ಮಾಡಿಸುವುದು, ಅನಗತ್ಯ ಆರ್ಥಿಕ ಹೊರೆ ಅಥವಾ ಕಾನೂನು ತೊಂದರೆಗಳಿಗೆ ಕಾರಣವಾಗಬಹುದು. ಖಾಸಗಿ ಕಾರು ವಿಮೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಸತ್ಯಾಂಶವನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವ ಮೂಲಕ, ನೀವು ನಿಮ್ಮ ವಾಹನವನ್ನು ರಕ್ಷಿಸುವುದು ಮಾತ್ರವಲ್ಲದೆ, ಮನಃಶಾಂತಿಯನ್ನೂ ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳಬಹುದು. ತಪ್ಪು ಕಲ್ಪನೆಗಳು ನಿಮ್ಮ ನಿರ್ಧಾರಕ್ಕೆ ಅಡ್ಡಿಯಾಗದಿರಲಿ. ಸೂಕ್ತ ವಿಮಾ ರಕ್ಷಣೆ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಿ ನೀವೂ ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಕಾರು ಎರಡೂ ಸುರಕ್ಷಿತವಾಗಿವೆ ಎಂದು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಿ. ಅಂತಿಮವಾಗಿ ನಿಮ್ಮ ಕಾರು ಕೇವಲ ಯಂತ್ರವಲ್ಲ. ಅದು ಅಸಂಖ್ಯಾತ ಪ್ರಯಾಣಗಳಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಒಡನಾಡಿ. ಅದನ್ನು ಸರಿಯಾದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ರಕ್ಷಿಸಲಾಗಿದೆ ಎಂದು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ.



INSPIRE INDIA

WEALTH PVT LTD

ಹೂಡಿಕೆ ವೇಲಿ - ನೆನಪಿರಲಿ ಖುನ್‌ಸೈರ್ ಖುಂಡಿಯಾ ಎಂಎಂಎಫ್‌ಎಫ್ ನೋಂದಾಯಿತ ಮ್ಯೂಚುಯಲ್ ಫಂಡ್ ವಿತರಕರು



ಮ್ಯೂಚುಯಲ್ ಫಂಡ್



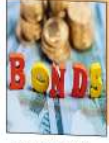
ಸ್ಟಾಕ್ ಏಜೆಂಟರ



ಹೂಡಿಕೆ ರೋಟೇಷನ್



ರಿಯಲ್ ಎಸ್ಟೇಟ್



ಬಾಂಡ್ ಉಳಿತಾಯ



ಜೀವಿ



ಸಂಪತ್ತಿನ ಸುರಕ್ಷತೆ



ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡುವ ವಿಧಾನ



ತೆರಿಗೆ ಸಲ್ಲಿಕೆ



ಜೀವಿ ಉದ್ದೇಶ

ಸತ್ಯ ನಿರ್ದೇಶನ

ಈ ವಾರ್ತಾಪತ್ರದ ಸಂಕಲನ ಮಾಡುವ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ನಾವು ಎಲ್ಲ ರೀತಿಯ ಕಾಳಜಿ ಮತ್ತು ಎಚ್ಚರಿಕೆಯನ್ನು ವಹಿಸಿರುತ್ತೇವೆ. ಇಲ್ಲಿನ ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಹಲವು ನಂಬಿಕೆಗೆ ಅರ್ಹವಾದ ಮೂಲಗಳಿಂದ ಪಡೆದಿರುತ್ತೇವೆ. ಆದರೆ, ಯಾವುದೇ ಮಾಹಿತಿಯ ಖಚಿತತೆ, ಅರ್ಹತೆ ಅಥವಾ ಪರಿಪೂರ್ಣತೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಖಾತರೆಯನ್ನು ನೀಡುವುದಿಲ್ಲ. ಹಾಗಾಗಿ ಇಂತಹ ಮಾಹಿತಿ ಬಳಕೆಯಿಂದ ಆಗಬಹುದಾದ ಯಾವುದೇ ದೋಷ ಅಥವಾ ಲೋಪಗಳಿಗೆ ಜವಾಬ್ದಾರಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ. ಈ ವಾರ್ತಾಪತ್ರದಲ್ಲಿ ತಿಳಿಸಲಾದ, ಚರ್ಚಿಸಲಾದ ಅಥವಾ ಶಿಫಾರಸ್ಸು ಮಾಡಲಾದ ಯಾವುದೇ ಯೋಜನೆಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡುವ ಸಮರ್ಪಕತೆ ಬಗ್ಗೆ ಹೂಡಿಕೆದಾರರು ಸೂಕ್ತವಾದ ಹಣಕಾಸು ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ಪಡೆಯಬೇಕು ಮತ್ತು ಭವಿಷ್ಯದ ನಿರೀಕ್ಷೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ನೀಡಿರುವ ಹೇಳಿಕೆಗಳು ಕಾರ್ಯರೂಪಕ್ಕೆ ಬರಬಹುದು ಅಥವಾ ಬಾರದೇ ಇರಬಹುದು ಎಂಬುದನ್ನು ಅರ್ಥ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಮ್ಯೂಚುಯಲ್ ಫಂಡ್ ಹೂಡಿಕೆಗಳು ಯಾವತ್ತೂ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಅಪಾಯದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಗೆ ಒಳಪಟ್ಟಿರುತ್ತವೆ. ಹಾಗಾಗಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡುವುದಕ್ಕೂ ಮುನ್ನ ನಿಮಗೆ ನೀಡಲಾದ ದಾಖಲೆಗಳನ್ನು ದಯವಿಟ್ಟು ಅತ್ಯಂತ ಎಚ್ಚರಿಕೆಯಿಂದ ಓದಿಕೊಳ್ಳಿ. ಹಿಂದಿನ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಕೇವಲ ಸೂಚಕ ಉದ್ದೇಶವನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು ಅದು ಯಾವುದೇ ಕಾರಣಕ್ಕೂ ಭವಿಷ್ಯದ ಮಾರ್ಗದರ್ಶಕವಲ್ಲ ಎಂಬುದನ್ನು ಅರ್ಥ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು.

ಖುನ್‌ಸೈರ್ ಖುಂಡಿಯಾ ವೆಲ್ತ್ ಪ್ರೈ.ಲಿ.

#65, ಸುರಾಸ ಎನ್‌ಕ್ಲೇವ್, ಮೊದಲ ಮಹಡಿ
ಪುಟ್ಟಣ್ಣ ರಸ್ತೆ, ಗಾಂಧಿ ಬಜಾರ್,
ಬಸವನಗುಡಿ, ಬೆಂಗಳೂರು -560004

9035414414, 080-42129917

info@inspireindiafs.com

ಯೋಜಿಸುತ್ತಲೇ ಕುಂತರೆ ಕನಸು ನನಸಾಗದು, ಹಲೆಯದಾಗುತ್ತದೆ!